

«Дела в гору.RU»



Уважаемые Дамы и Господа!
«Дела в гору.RU» представляет

Невероятный Бизнес-Тур

«ВДОХНОВЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ БОЛЬШОГО ТОКИО»

21-28 апреля 2012 года

С участием МАЙКЛА БЭНГА —
международного консультанта
и бизнес-тренера

и ЛАРИСЫ БЕРДНИКОВОЙ
предпринимателя, бизнес-консультанта,
бизнес-тренера (г. Санкт-Петербург)!



www.michaelbang.net



www.larisaberdnikova.ru

ВАШ БИЗНЕС-ТУР ВКЛЮЧАЕТ:

- Программу посещений предприятий и выставки с целью изучения
 - японского технологического опыта
 - уникального подхода в работе с клиентом
- Совместный «круглый стол» с японскими предпринимателями с целью налаживания делового сотрудничества
- Ежедневные мини-семинары с Майклом Бэнгом и Ларисой Бердниковой на темы улучшения бизнеса!
- Экскурсионную программу
 - Токио – сердце Японии,

Для желающих дополнительная программа:

- Камакура – древняя столица, где Вы ощутите присутствие Великого Будды, где в пещере храма будет достаточно помыть деньги – как с неба свалится вдвое больше!
- Йокогама – город контрастов, где с высоты птичьего полета – самого высокого здания Японии, можно увидеть один из наиболее динамичных, технологичных и современных мегаполисов страны восходящего солнца.
- Хаконэ - национальный парк, одно из красивейших мест Японии, где Вы можете увидеть Гору Фудзи, окунуться в горячие источники, и почувствовать предоставление сервиса на уровне искусства!

РЕЗУЛЬТАТЫ ТУРА:

- **Ваше новое** понимание (конкретные решения), как вывести Вашу компанию на **новый уровень**, **собственный план улучшения бизнеса**.
- Новые **контакты** и возможности для Вашего бизнеса.
- Незабываемый **Отдых** в хорошей компании, **который навсегда останется в Вашей памяти!**

Стоимость Тура – от 105 000 руб.



ВАШ ТУР ВКЛЮЧАЕТ:

Проживание в гостинице **** (2-х мест), трансферы, сопровождение, переводчик, посещение предприятий, Круглый стол с японскими предпринимателями, семинары по улучшению бизнеса Майкла Бэнга и Ларисы Бердниковой, экскурсия по Токио.

Набор в группу ограничен!

СЕГОДНЯ ЖЕ УЗНАЙТЕ У НАС ПОДРОБНОСТИ по тел.: (423) 298-36-99

* Организаторы оставляют за собой право на незначительное изменение программы.

- Кто из бизнесменов может стать участником Тура?

Имеет ли значение вид деятельности предпринимателя?

- На самом деле, им может быть любой человек, который желает улучшить что-то в своем бизнесе. Для этого ему нужны идеи, энергия, оптимизм. Может, он видит вокруг сплошной негатив, его каждодневная рутина засосала, и он хочет, чтобы его встряхнули хорошенько, хочет вдохнуть глоток свежего воздуха.

Участником может быть владелец бизнеса, или руководитель компании, руководитель отдела; человек, ответственный за работу других людей в компании, или это может быть кто-то, кто планирует открыть собственный бизнес в будущем и думает, как бы это сделать.

Если кратко – основным критерием является **желание улучшить свою жизнь, бизнес; стать более успешным**. Если человек не хочет ничего менять в своей жизни, то тогда ему не стоит ехать.

Майкл Бэнг,
ведущий Бизнес-тура



В программе Тура:

21 апреля	Приезд в Токио, размещение в отеле.
22 – 26 апреля	Основная программа <ul style="list-style-type: none">• Мастер-классы Майкла Бэнга и Ларисы Бердниковой на темы: Экстраординарное обслуживание клиентов; Эффективные стратегии маркетинга; Переговоры; Качественный продукт и его продвижение и др.• Посещение крупной экспортно-импортной компании Mitsui Bussan. Изучение японского опыта в искусстве предоставления экстраординарного сервиса и создания особых отношений с клиентами и партнёрами.• Посещение Торгово-Промышленной Палаты РФ в Токио. Возможности для российского бизнеса в Японии.• Переговоры с японскими бизнесменами: возможность сотрудничества.• Посещение универмага электронных и цифровых товаров на ст. Акихабара. Изучение японского сервиса.• Чайная церемония в традиционном японском саду.• Митцукоси — посещение известного брендового универмага. Общение с менеджером.• Посещение традиционного японского ресторана: предоставление сервиса и продукта как произведение искусства. Обсуждение «Японского гостеприимства» с менеджером.• Экскурсия по Токио (Дворец императора, торговая улица и храм Асакуса, Токийская телебашня).• Посещение завода «Асахи» – ознакомление с правилами построения организации, маркетингом компании, а также дегустация.• Посещение компании «Panasonic»: современные передовые технологии.• Посещение выставки “Хобби Шоу Японии” в крупнейшем японском выставочном центре Токуо Big Sight: чем увлекаются японцы. Изучение эффективных способов продвижения.• Свободное время на о. Одайба – город развлечений на искусственном, насыпном острове в центре Токио.

По решению группы:

27 апреля	<p>Дополнительная экскурсионная программа Камакура – Йокогама:</p> <p>Камакура:</p> <ul style="list-style-type: none">• Буддистский храм Котоку.• Большой Будда (Daibutsu)• Храм Синто (Tsurugaoka Hachimangu)• "Денежный" Храм Синто (Zeniarai Benten Shrine) <p>Йокогама:</p> <ul style="list-style-type: none">• Minato Mirai – порт будущего.• Queen's Square – гигантский развлекательный, торговый, гостиничный комплекс.• LandMark Tower – самое высокое здание в Японии. <p>ЛИБО:</p> <p>Дополнительная экскурсионная программа Хаконэ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Круиз по озеру «Аси».• Канатная дорога.• Owakudani - долина гейзеров, гора Фудзи.• Hakone Kowakien Yunessun – spa-процедуры, горячие источники.
28 апреля	Возвращение на Родину.